

Кафедра філософії і суспільних наук

Назва курсу	Корпоративна культура
Мова викладання	українська
Викладач (-і)	Колєватов Олексій Олександрович, доцент, канд. іст. наук.
Профайл викладача (-ів)	сайт кафедри знаходиться в стадії розробки
Контакти викладача	e-mail: fsgd@ukr.net

1. **Анотація курсу.** <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=2765>

2. **Мета та цілі курсу.** формування у студентів теоретичні та прикладні знання щодо поняття корпоративної культури, методів діагностики та корекції, використання корпоративної культури для зміцнення іміджу підприємства та поліпшення його цілісності.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗКх) та фахові (ФКх) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ЗК2 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК8 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК9 Здатність бути критичним і самокритичним

ЗК12 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Основні завдання дисципліни: ознайомити студентів із структурою та функціями корпоративної культури; дати уявлення про тенденції у розвитку корпоративної культури в сучасних підприємствах; ознайомити студентів із змістом літератури з питань формування та управління корпоративною культурою.

3. **Результати навчання.** Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання:

ПР15 Знати та розуміти предметну область, її історію та місце в сталому розвитку техніки і технологій, у загальній системі знань про природу і суспільство

ПР16 Вміти враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень

ПР17 Вміти використовувати у виробничій і соціальній діяльності фундаментальні поняття і категорії державотворення для обґрунтування власних світоглядних позицій та політичних переконань з урахуванням соціально-політичної історії України, правових засад та етичних норм

ПР24 Здійснювати професійну комунікацію українською та англійською мовами як усно, так і письмово.

У підсумку ЗВО повинні

знати методи формування корпоративної культури на підприємстві; основні поняття, особливості та сучасні принципи роботи корпоративної культури; управління корпоративною культурою; методи діагностики і управління корпоративною культурою; елементи корпоративної культури; керівника в його формування; що впливають особливості корпоративної культури; та форми роботи зі створення корпоративної культури просування кар'єри;

вміти виконувати аналітичну та науково-дослідної роботи щодо оцінки стану корпоративної культури; корпоративну культуру, використовуючи сучасні технології; корпоративну культуру з питань оптимізації організації відносин з громадськістю; значення корпоративної культури в межах організації; допомогою корпоративної культури зміцнювати імідж організації; формувати команду для досягнення цілей.

4. Обсяг курсу. 3 кредити

Вид заняття	Загальна к-сть годин
лекції	16
практичні (семінарські) заняття	14
самостійна робота (підготовка до семінарських занять та ін.)	60

5. Пререквізити. Відсутні.

6. Система оцінювання та вимоги

Вид роботи	кількість балів
1 Творчі завдання (презентація, результати анкетування)	0... 25
2 Усні відповіді	0... 15
3 Експрес контрольні	0... 20
Підсумкова сума балів за результатами поточного контролю	0... 60
Залік	0... 40

7. Політики курсу. Під час лекцій аналізуються проблемні ситуації, організується зворотний зв'язок з аудиторією шляхом формулювання запитань і стислих відповідей з обох сторін. На семінарських заняттях за допомогою викладача обговорюються проблеми з курсу, що вивчаються. Студенти безпосередньо беруть участь у дискусіях, зачитують повідомлення, виступають з рефератами. На семінарському занятті один із студентів групи доповідає по одному з питань, викладених у плані семінарського заняття, а також відповідає на поставлені студентами запитання. Якщо у відповіді допущено прогалини або помилки, інші студенти доповнюють й уточнюють відповідь. У відповідності до «Порядку надання дозволу на вільне відвідування занять» студенти можуть оформити індивідуальний план роботи. Для допуску до підсумкового контролю студенти мають набрати не менше 20 балів за семестр.

8. Рекомендована література

1. Юрченко В.В. Корпоративна культура організації: нав.-метод. посібник / В.В. Юрченко, Ю.В. Мельник, Н.В. Богданова // К.: Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації керівних кадрів Міністерства доходів і зборів України. – 2014.- 44 с.

2. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник. / Ігнат'єва І.А., Гарафонова, О.І. // Київ. нац. ун-т технологій та дизайну.- К.: Центр учбової літератури, 2013. - 600 с.

3. Гавкалова Н.Л. Соціально-економічний механізм ефективності менеджменту персоналу: методологія та концепція формування Наукове видання. / Н.Л. Гавкалова – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 400 с.

4. Гриньова В.М., Попов О.Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні: монографія. / В.М. Гриньова, О.Є. Попов-Харків: вид-во ХДЕУ, 2003. –324 с.

5. Корпоративна культура: Навч. посібник / [під заг. ред. Г.Л. Хаєта]. –Київ: Центр навч. літератури, 2003. –403 с.