

## Кафедра теоретичної та прикладної економіки

Назва курсу	Тренінг курс «Start up creation»
Мова викладання	українська
Викладач (-і)	д.е.н., проф. Хоменко І.О.
Профайл викладача (-ів)	<a href="http://econom.stu.cn.ua/">http://econom.stu.cn.ua/</a>
Контакти викладача	innakhomenko28@gmail.com

1. Анотація курсу <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=3437>

2. **Мета та цілі курсу.** Основною метою тренінг-курсу є формування у студентів комплексу компетенцій та прикладних навичок із організації start-up, вибору та економічного обґрунтування напрямку його діяльності, забезпечення успішного функціонування. Реалізація зазначеної мети в процесі викладання дисципліни з урахуванням вимог компетентнісного підходу, орієнтована на ініціацію та розвиток у студентів здатності самостійно та креативно мислити, генерувати перспективні бізнес-ідеї, обирати адекватні для формату start-up бізнес-моделі, розробляти бізнес-плани, залучати всі можливі джерела фінансування start-up, виконуючи комплексні економічні розрахунки та обґрунтовуючи управлінські рішення, здатні забезпечити в перспективі ефективну діяльність започаткованого суб'єкта господарювання у форматі start-up.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗКх) та фахові (спеціальні) (СКх) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ЗК8 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

3. **Результати навчання.** Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання:

ПР16 Вміти враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень.

Після вивчення курсу студент повинен:

**знати:**

- етапи розробки start-up;
- особливості формування команди start-up;
- типи інвесторів;
- етапи реалізації проекту;
- показники ефективності реалізації проекту;

**вміти :**

- вибирати джерела інвестування проекту,
- оцінювати ідеї для старт-ап проекту та відбирати найбільш прийнятні за певними критеріями,
- презентувати старт-ап проект та укладати угоди з інвесторами;
- розраховувати показники ефективності реалізації проекту.

4. **Обсяг курсу.** Зазначте загальну кількість кредитів, кількість занять та годин самостійної роботи

Вид заняття	Загальна к-сть годин
лекції	16
семінарські заняття (практичні)	14
самостійна робота (підготовка до семінарських занять та ін.)	60

## 5. Пререквізити відсутні

## 6. Система оцінювання та вимоги

Вид роботи	кількість балів
1 Тестування, усні відповіді, вирішення практичних задач, поточний контроль	0... 40
2 Самостійна робота	0... 10
3 Модульна контрольна робота	0... 10
Підсумкова сума балів за результатами поточного контролю	<b>0... 60</b>
Залік	<b>0... 40</b>

## 7. Політики курсу.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує завдання, виконані під час самостійної підготовки, на консультації з викладачем. Під час роботи над індивідуальними завданнями не припустиме порушення академічної доброчесності (див. Розвиток академічної доброчесності в Національному університеті «Чернігівська політехніка» <https://stu.cn.ua/staticpages/akadem-dobrochesnist/>)

## 8. Рекомендована література

1. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288с.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
3. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
5. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
6. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
7. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: КондорВидавництво, 2016. 378 с.