**Кафедра електричної інженерії та інформаційно-вимірювальних технологій**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Організація виробництва, менеджмент та маркетинг на підприємствах електроенергетичного комплексу |
| **Мова викладання** | українська |
| **Курс та семестр вивчення** | 1 курс, 1 семестр, спеціальність 141 – Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка |
| **Викладач (-і)** | Діхтярук Ігор Віталійович, доцент, к.т.н. |
| **Профайл викладача (-ів)** | https://eim.stu.cn.ua/the-staff-of-the-department/ |
| **Контакти викладача** | приватне повідомлення через систему дистанційного навчання MOODLE |

1. **Анотація курсу.** <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=3284>

Навчальна дисципліна «Організація виробництва, менеджмент та маркетинг на підприємствах електроенергетичного комплексу» є вибірковою дисципліною при підготовці здобувачів вищої освіти другого (магістерського рівня) спеціальності 141 - "Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка", предметом вивчення якої є система знань про методи та способи організації ефективної роботи підприємств енергетики. Під час вивчення курсу велика увага приділяється методам визначення раціональної кількості працівників мережевих підприємств, менеджменту та маркетингу в енергетиці.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

* вивчення правових засад функціонування підприємств енергетичного комплексу.
* визначення основних методів управління підприємством в енергетиці.
* ознайомлення з основними функціями структурних підрозділів підприємств енергетичного комплексу.
* отримання практичних навичок розробки оптимальної структури енергетичного підприємства.
1. **Мета та цілі курсу.** Метою навчальної дисципліни є засвоєння основних положень з організації виробництва, менеджменту та маркетингу на підприємствах електроенергетики.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти (ЗВО) має набути або розширити наступні загальні (ЗКх) та фахові (ФКх) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ФК5. Здатність розуміти і враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні та комерційні міркування, що впливають на реалізацію технічних рішень в електроенергетиці, електротехніці та електромеханіці.

ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК08. Здатність працювати автономно та в команді.

ЗК09. Здатність виявляти зворотні зв’язки та корегувати свої дії з їх врахуванням.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

1. **Результати навчання.**

Під час вивчення дисципліни ЗВО має досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання (ПРН), передбачені освітньою програмою:

ПР12. Демонструвати розуміння нормативно-правових актів, норм, правил та стандартів в області електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

ПР13. Виявляти основні чинники та технічні проблеми, що можуть заважати впровадженню сучасних методів керування електроенергетичними, електротехнічними та електромеханічними системами.

ПР15. Обґрунтовувати організаційні та технічні заходи для забезпечення вимог щодо охорони навколишнього середовища, цивільного захисту та охорони праці в галузі електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**Знати** організаційні основи енергетичної галузі України, її структуру, правові форми суб’єктів електроенергетики; основні функції підприємств електромереж; «Правила організації технічного обслуговування та ремонту обладнання, будівель і споруд електростанцій та мереж»; порядок визначення об’ємів обслуговування та чисельності персоналу підприємств та підрозділів електромереж; головні поняття та функції менеджменту; специфіку менеджменту у електроенергетичній галузі; сутність і особливості маркетингу у електроенергетиці; процес управління маркетингом у електроенергетиці; призначення, сутність та функціювання ринку електроенергії.

**Вміти** розраховувати об’єми обслуговування та необхідну чисельність персоналу для організації експлуатації у підприємстві електроенергетики; застосовувати прийоми менеджменту та маркетингу при вирішення проблем організації виробництва на підприємствах електроенергетичної галузі.

1. **Обсяг курсу.** 4 кредити

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид заняття** | **Загальна к-сть годин** |
| лекції | 24 |
| практичні заняття | 16 |
| самостійна робота | 80 |

1. **Пререквізити.** Дисципліна спирається на знання з дисциплін «Монтаж та експлуатація електрообладнання електроенергетичних систем», «Математичні основи прийняття рішень в електроенергетичних система».
2. **Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид роботи** | **Максимальна кількість балів** |
| Відвідування занять | 5 |
| Виконання лабораторних робіт | 20 |
| Захист лабораторних робіт | 15 |
| Виконання контрольної роботи | 10 |
| Захист контрольної роботи | 10 |
| Залік | 40 |

1. **Політики курсу** – аудиторні заняття проводяться в спеціалізованих лабораторіях та предметних аудиторіях університету, можливе дистанційне відвідування занять з використанням Zoom за умов карантинних обмежень. Відвідування аудиторних занять є обов’язковим та оцінюється відповідною кількістю балів (див. п.6). У відповідності до «Порядку надання дозволу на вільне відвідування занять» студенти можуть оформити індивідуальний план роботи. Для допуску до підсумкового контролю студенти мають відпрацювати всі лабораторні роботи, виконати контрольну роботу та набрати не менше 20 балів.
2. **Рекомендована література**
* ГКД 34.20.661-2003 Правила організації технічного обслуговування та ремонту обладнання, будівель і споруд електростанцій та мереж ОЕП «ГРІФРЕ», 2004
* Рекомендовані організаційні структури управління і нормативи чисельності промислово- виробничого персоналу електричних мереж. «Укренергопраця», 2005
* Технічна експлуатація електричних станцій і мереж. Правила. - К.: Міненерговугілля України, 2019.
* Посібник з вивчення правил технічної експлуатації електричних станцій і мереж. Електротехнічне обладнання, оперативно- диспетчерське керування. - К.: Вершигора Е. Е. Менеджмент. «ИНФРА», 1998.
* The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization, Peter Senge (Doubleday/Currency, 1990)
* The Wisdom of Teams, Jon R. Katzenbach and Douglas K. Smith (Harvard Business School Press, 1993)